

DUPLICADO

R E C E P C I O N	JUNTA DE ANDALUCÍA CONSEJERÍA DE JUSTICIA E INTERIOR
	27 FEB. 2018
	Registro General Sevilla



FUNDACIÓN
RODRÍGUEZ-ACOSTA

CONSEJERÍA DE JUSTICIA E INTERIOR DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA
SECRETARÍA GENERAL DE JUSTICIA JUVENIL Y COOPERACIÓN
SERVICIO DEL PROTECTORADO DE FUNDACIONES ANDALUZAS
Plaza de la Gavidia, 10
41002 Sevilla

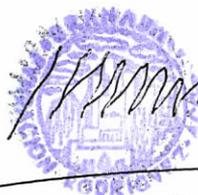
Asunto: **Envío presupuesto y plan de actuación año 2018**

Granada, 16 de febrero de 2018

Estimados señores:

De acuerdo con las normas establecidas, les remitimos la información presupuestaria correspondiente al año 2018, aprobada por la Junta de Patronato celebrada por esta Fundación el 15 de febrero de 2018, acompañada de la memoria explicativa del citado presupuesto.

Sin otro particular, y a la espera de que toda la documentación sea de su conformidad, atentamente



MIGUEL RODRÍGUEZ-ACOSTA CARLSTRÖM

Presidente

Callejón Niños del Rollo N.8
18009 GRANADA
T. +34 958 227 497 F. +34 958 210 285

info@fundaciónrodriguezacosta.com
www.fundacionrodriguezacosta.com



PLAN ACTUACION 2018

FUNDACIÓN: FUNDACION RODRIGUEZ-ACOSTA

Nº REGISTRO:

EJERCICIO: 2018

1.- ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN

ACTIVIDAD 1

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Protección, conservación y restauración
Tipo de actividad *	propia
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	Fundación Rodríguez-Acosta

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

<p><u>Obras de restauración, rehabilitación y conservación de edificios</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Intervención en el sistema eléctrico general de los edificios de la Fundación R-a, II fase urgente- Intervenciones en diversos paramentos exteriores del Carmen incluyendo el relleno de juntas de sillares en la fachada principal del Estudio.- intervención en la escalera del patio de Baco: arreglo de enfoscado del muro.- Intervención de urgencia en la zona del Paseo funerario: desmontaje de un pilar ornamental para evitar su desplome inminente.- Reparaciones de carpintería consistentes en la reposición de una ventana de madera, con su cristal, destrozada recientemente por un temporal; arreglo y repintado de la celosía que cierra la ventana de la Sala de los Thangkás en la biblioteca del Estudio y la reparación de diversas cerraduras de ese edificio, tanto del interior como del exterior.- Trabajos de adecuación de nuevos espacios expositivos para exhibición permanente en la casa nº 22 de la Calle Aire Alta consistentes en la instalación de nuevos dispositivos eléctricos en dos de las salas y un sistema de filtro solar en una de ellas.- Restauración y enmarcado de ocho pinturas originales de José María Rodríguez-Acosta así como de un pequeño trípode de bronce, para su exposición en las citadas salas.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	2	1220
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	El tipo de beneficiario o usuario es indeterminado y generalizado a los visitantes de la Fundación
Personas jurídicas	

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Reconocimiento de la mejora de las instalaciones para la futura conservación del Edificio y la seguridad de los usuarios	Visita instalaciones de acuerdo con el avance de las obras y actuaciones. En cuanto al indicador en las actuaciones llevadas a cabo en los jardines, el indicador serán tanto las visitas a los mismos una vez concluidas las actuaciones como la inspección de la realización de las mismas.	Según las certificaciones de las obras en el caso de los arreglos en edificaciones y mensuales según avance de las actuaciones acometidas tanto en restauración como en repoblación en los jardines

ACTIVIDAD 2

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Inventario y digitalización de fondos
Tipo de actividad *	propia
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	Fundación Rodríguez-Acosta

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

- Inventario: Contrato de un profesional especializado en consultoría, asistencia técnica, optimización de bases de datos y registros gráficos para los trabajos de continuación de inventario de los fondos patrimoniales de la Fundación Rodríguez-Acosta y el Instituto Gómez-Moreno.
-Digitalización: Contrato de un profesional para inventario y digitalización del fondo fotográfico de José Martínez Rioboo incluyendo limpieza mecánica de los soportes fotográficos que conforman la colección(vidrio mayoritariamente), puesta en marcha de un plan de conservación preventiva(acondicionamiento de las placas de vidrio en sobres sin reserva alcalina y reubicación de las mismas en mobiliario especializado)y elaboración de un catálogo de la totalidad de las imágenes, incluyendo las que tienen papel como soporte.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1	814
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Patronos y toda persona que pueda tener acceso por temas de investigación a los registros gráficos de la FRA
Personas jurídicas	

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Optimización de las bases de datos y registros gráficos de la FRA. Mejora en la conservación de los fondos fotográficos de José Martínez Rioboo	Avance de los trabajos de digitalización e inventario con visitas a las instalaciones para comprobar el avance de los mismos.	

E) Ingresos ordinarios

Digitalización e inventario	6.000,00
-----------------------------	----------

ACTIVIDAD 3**A) Identificación.**

Denominación de la actividad	Intervenciones de protección y conservación del jardín del Carmen
Tipo de actividad *	propia
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	Fundación Rodríguez-Acosta

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

- Actuaciones de conservación del jardín del Carmen consistentes en el despunte de la pantalla de ciprés a naciente en el Patio de Baco, reposición de plantas agotadas o perdidas y adquisición de productos fitosanitarios para el tratamiento del arbolado y conservación de las fuentes y albercas.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	2	2034
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	El tipo de beneficiario o usuario es indeterminado y generalizado a los visitantes de la Fundación
Personas jurídicas	

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Mejora y conservación de los jardines de la Fundación Rodríguez-Acosta	Verificación in situ de los trabajos de jardinería	

.ACTIVIDAD 4

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Gestión de la visita pública
Tipo de actividad *	mercantil
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	Fundación Rodríguez-Acosta y en instalaciones de las empresas contratadas

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

- Para el mantenimiento y funcionamiento de la visita pública es necesario la continuidad en la contratación de la empresa A Night + que es la que comercializa, gestiona y desarrolla los pases de la visita.
- Para la gestión del sistema de venta de entradas se continúa con la contratación de la empresa Oneclick
- Diseño de nuevas tipologías de visitas, siendo la VISITA ESPECIAL, la modalidad nueva a desarrollar e implementar para 2018. Estará enfocada tanto a grupos culturales reducidos como al visitante que quiera conocer con mayor detalle el Carmen de la Fundación así como la obra de José María Rodríguez-Acosta. Todo en respuesta a la demanda que ha tenido lugar a lo largo de estos años por parte del visitante de que existiese la posibilidad de contemplar algunas obras del pintor. Es por ello por lo que se han habilitado espacios del Carmen que no habían estado abiertos a la visita pública.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1	407
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Visitantes del Carmen indeterminado
Personas jurídicas	

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Aumentar número visitas	Venta ticket	Mensual
Establecer un nuevo mercado con el diseño de nuevos tipos de venta con el incentivo de poder contemplar cuadros del pintor que no se pueden ver en las visitas actualmente diseñadas.	Ventas de entradas para el nuevo diseño de visita que se implantará en 2018.	Mensual

E) Ingresos ordinarios

Visita y venta publicaciones	146.000,00
------------------------------	------------

ACTIVIDAD 5

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Programa educativo
Tipo de actividad *	Mercantil
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	Fundación Rodríguez-Acosta

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

El programa educativo se ha diseñado atendiendo a uno de los objetivos fundamentales de la Fundación Rodríguez-Acosta, **el fomento y difusión de la cultura en sus ramas y aspectos más diversos.**

Desde esta premisa se ha previsto que continúe siendo la empresa Huerto Alegre la encargada del desarrollo del Programa Educativo de la Fundación Rodríguez-Acosta, basado en un diseño pedagógico.

El programa ha quedado estructurado en cuatro grandes bloques:

I) Visitas para la comunidad educativa

Se han diseñado para cada uno de los ciclos educativos siendo común a ambos relacionarse, experimentar y comprender el Carmen de la Fundación como una obra artística completa. Para cada ciclo educativo la visita se ha diseñado pensando en los intereses, motivaciones y forma de relacionarse con el mundo propio de cada rango de edad.

Tipologías de visitas

.- visita Dinamizada : tiene una duración aproximada entre 1h 30minutos o 2h. Está dirigida por un educador, el cual irá proponiendo una serie de actividades prácticas a través de las cuales los participantes se relacionarán con el contenido tratado en la visita.

.- visita Taller (VT): mantiene la estructura de la visita dinamizada, incluyendo una actividad final desarrollada en el taller de la Fundación. Estas visitas tienen una duración aproximada de 2h.15 min. ó 2h.45 min

Propuestas educativas para cada ciclo escolar:

La programación educativa general cuenta con tres propuestas según el ciclo escolar: infantil, primaria, secundaria, bachillerato, ciclos formativos y educación de

adultos:

- El laberinto de las emociones. Formas, volúmenes, luces y colores. 2º ciclo de Infantil, 1º de Primaria.
- El Carmen-museo. Un lugar para la mirada artística hacia el pasado. 2º y 3º Primaria, 1º Secundaria.
- Cartografía de un paisaje arquitectónico. Imagen y sonido para un recorrido artístico. Secundaria y Bachillerato.
- Redescubriendo el Patrimonio. Un viaje por la Historia del Arte. Bachillerato. Educación de adultos y universitarios.
- Del castillo rojo al Carmen blanco. Visita combinada Alhambra/Fundación FRA. Tercer ciclo primaria, secundaria, bachillerato y ciclos formativos.
- Conoce el Programa Educativo de la FRA Didáctica del Patrimonio. Universitarios, docentes y formación del profesorado

II) Visitas en familia

Uno de los objetivos de la Fundación Rodríguez-Acosta es acercar a la población en general y específicamente a las familias al patrimonio artístico que albergan tanto el Carmen sede de la Fundación como el museo del Instituto Gómez-Moreno, a partir de experiencias educativas y lúdicas que fortalezcan vínculos afectivos y cognitivos en un espacio dedicado al arte, la historia y la creación artística, atendiendo al entorno natural y cultural en el que se encuentran.

Con el programa para familias pretendemos que los visitantes conozcan el Carmen, su arquitectura y jardines, como una pieza artística en sí misma, capaz de ser transitada generando vivencias y experiencias propias, así como un lugar de encuentro desde una perspectiva holística en interacción constante con el barrio y su entorno.

Junto al espacio arquitectónico, el museo del Instituto Gómez-Moreno permitirá a las familias participantes descubrir distintos elementos estilísticos presentes a lo largo de la Historia del Arte, acercándose al mundo del coleccionismo con obras que van desde la prehistoria hasta principios del Siglo XX.

Propuestas de visitas:

- Paso a paso, del Realejo al Carmen Blanco. Arquitectura y paisaje. (VE visita entorno)
- Lo que nos cuentan las imágenes. Colores y personajes. (VD visita dinamizada)
- Descubriendo el bosque de la Alhambra y la Fundación Rodríguez-Acosta. (VE visita entorno)
- Del mirador de la Churra a la Fundación Rodríguez-Acosta. Un viaje por distintas culturas. (VE visita entorno)

III) Visitas para asociaciones

Una nueva iniciativa por parte del Programa Educativo para este año 2018 es la propuesta que bajo el título: *Visit Arte para descubrir la Fundación Rodríguez-Acosta* pretende acercar la Fundación a las asociaciones. Para ello se pondrá en marcha la difusión de nuestro programa educativo a distintas asociaciones de la ciudad con el objetivo de dar a conocer la Fundación a nuestros vecinos y vecinas residentes en Granada. Siguiendo la línea de actuación en cuanto a la difusión se realizará una presentación Power Point para trasladar la Fundación a aquellas asociaciones que tengan más difícil el acceso y deseen conocerla. El procedimiento de difusión a las asociaciones se hará a través de teléfonos de contacto y de correos electrónicos con nuestra oferta educativa.

El objetivo es conseguir transmitir a los participantes la esencia de la Fundación a través de la presentación power point y un video sobre la Fundación a modo de visita virtual.

IV) Talleres de Verano

Se ha planteado una programación didáctica, específica para el período de verano, dirigida a niños entre 6 y 16 años. El objetivo es presentar una oferta educativa lúdica en la que los participantes disfruten y conozcan el patrimonio que ofrece el Carmen-estudio y el museo del Instituto Gómez-Moreno. Se desarrollarán talleres temáticos semanales, con horario de lunes a viernes de 10:00 a 14:00 h. con el fin de que constituyan una experiencia enriquecedora para los participantes, se han previsto una serie de actividades para realizar en los diferentes talleres y en las salidas programadas a otros espacios patrimoniales como la Alhambra y los edificios de la Dobra de Oro.

Propuestas de Talleres:

- Taller de arqueología "Gómez-Moreno". Destinado a niños entre los 6 y los 11 años.
- Taller de artes plásticas "Verano con Arte". Destinado a niños entre los 6 y los 11 años.
- Taller de ilustración/ comic. Destinado a niños entre los 12 y los 16 años.
- Taller de fotografía y patrimonio. Destinado a niños entre los 12 y los 16 años.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	N° horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1	407
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	. alumnos de los diferentes centros educativos . familias .asociaciones .niños de edades comprendidas entre los 6 y 16 años
Personas jurídicas	Colegios y centros de enseñanza

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
1ºDar a conocer a colectivos determinados el Carmen de la Fundación Rodríguez-Acosta así como el museo Gómez-Moreno, 2ºDesarrollo de programas formativos específicos y talleres para niños en los que la formación en materias concretas y según los colectivos a los que va dirigida, es el objetivo principal	.Número de vistas concertadas con colegios centros juveniles .Número de visitantes que adquieren el programa de visitas en familia. .Número de asociaciones contactadas . Número de matriculaciones en las propuestas educativas ofertadas a colectivos que no forman parte de los ciclos escolares.	Trimestral
Desarrollo de los Talleres de verano	Número de matriculaciones	mensual

E) Ingresos ordinarios

Programa educativo y talleres verano	3.500,00
--------------------------------------	----------

ACTIVIDAD 6

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Comunicación y prensa.
Tipo de actividad *	propia
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	Fundación Rodríguez-Acosta y en las instalaciones de las empresas contratadas

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

- con el servicio de comunicación en redes sociales y plataformas de divulgación se da a la FRA un mantenimiento en sus redes sociales a favor de un mejor posicionamiento. La presencia en redes sociales ayuda a mejorar la imagen de la marca fundamental en la promoción de las visitas y divulgación de los contenidos culturales de la institución que resulta indispensable en la sociedad de la información en que vivimos. El apoyo de medios y prensa está siendo fundamental para la consolidación de la imagen de la FRA, para la difusión del régimen de apertura al público, actividades desarrolladas.

- Estrategia de Redes Sociales: realización de un seguimiento, control y mantenimiento de la presencia de la FRA en las redes sociales más importantes: Facebook, twitter, youtube, tripadvisor, Instagram... Esta tarea de mantenimiento incluye labores de publicación del material que se nos proporcionen así como control de las publicaciones propias y ajenas.

- Posicionamiento y marca(SMO): Buscamos mejorar la presencia en internet y favorecer la interacción de la marca en diferentes ámbitos donde sea productiva, con esto no sólo se aporta un valor añadido a la propia marca, sino que en una mejora del posicionamiento. En este apartado se incluye la evaluación y atención a la web.

- Producción gráfica: para la producción de todo el material necesario para hacer las correspondientes publicaciones en redes sociales, especialmente fotografías, se realizara por cuenta del personal contratado. Este material una vez realizado quedará a disposición plena de la FRA pasando a ser propiedad suya. Se contará además con el apoyo puntual para algunos casos con videos y fotografías realizados independientemente.

- Acción en prensa y medios: Son un elemento fundamental para dar a conocer actividades puntuales especialmente si van encaminadas a la participación del público. Nos proporciona la posibilidad de poder dar a conocer aspectos específicos de nuestra institución, en forma de reportajes, entrevistas, programas de radio, documentales etc pudiendo medir su impacto y repercusión e interactuando con los contenidos y resultados en redes sociales.

Las actividades en relación a la comunicación y prensa para 2018 son:

- Continuidad de los trabajos de comunicación en Redes Sociales con la contratación profesional de Luis Morales Quesada.
- Gestión de relación con medios y prensa encargada Carmen Sánchez Sierra, personal externo de la FRA
- Realización de fotografías a cargo del personal de la FRA

- Realización de videos a cargo del personal de la FRA
- Mantenimiento de la página web y recursos tecnológicos.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1	537
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	ilimitado
Personas jurídicas	

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Dar a conocer las actividades desarrolladas en la Fundación	Incremento del número de visitantes al monumento	Trimestral
Presencia en redes sociales	Número de visitas a la página web y seguimiento en redes sociales	Mensual

ACTIVIDAD 7

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Difusión y publicaciones
Tipo de actividad *	Propia y mercantil
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	Fundación Rodríguez-Acosta

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

La producción de materiales para difusión, tanto a nivel turístico como cultural y de investigación ha estado muy reducida a favor de otras prioridades en los presupuestos de años anteriores. Para este año 2018 se ha destinado un mínimo para cubrir las necesidades de las oficinas de turismo así como las promociones puntuales que van surgiendo a lo largo del año. Dentro de los materiales de difusión apostamos por los nuevos cauces que ofrecen

empresas como Tavola New cuyos alcances y repercusión hemos podido constatar el año pasado.

La realidad aumentada vinculada a noticias culturales dentro de los restaurantes de nuestra zona, nos aportan visitantes y la posibilidad de ser conocidos por un mayor número de personas. Contamos así mismo con campañas puntuales de la empresa German Ruiz Pastor encargado de distribuir flyers y folletos en Granada y Costa del Sol.

Se va a editar un libro que sirve de monografía sobre parte de las colecciones de la Fundación, "Cerámica griega en la Fundación Rodríguez-Acosta" que es la primera publicación que podemos lanzar después de 10 años de vacío en nuestra actividad editorial. Se sigue desarrollando como actividad la venta de las publicaciones de la FRA en el punto de venta.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1	537
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Cubrir la demanda de oficinas de turismo de Granada, provincia y Costa del Sol. Venta publicaciones de la FRA	Incremento de la venta de publicaciones. Incremento visitas de las zonas donde se han entregado flyers.	trimestral

E) Ingresos ordinarios

Venta de publicaciones	1.500,00
------------------------	----------

ACTIVIDAD 8

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Actividades culturales
Tipo de actividad *	propia
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	Fundación Rodríguez-Acosta

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

<p>Las celebraciones conmemorativas de los "Días Internacionales" marcan el ritmo de las actividades culturales, estas actividades deben ir acompasadas con el resto de centros e instituciones que esos días se movilizan para dar mas facilidad de acceso y oferta a los ciudadanos. Las actividades se han reducido a la apertura gratuita de nuestras instalaciones durante las horas mas importantes del día.</p> <p>Este año centraremos nuestra atención a la celebración del Día de Andalucía y del Día internacional de los Museos en los que se realizaran actividades especiales.</p> <p>Como viene siendo habitual se organizará la entrega de Medalla de la Fundación Rodríguez-Acosta correspondiente a 2017, acto que aunará también la entrega de Medalla a Blanca Li. Igualmente se realizaran aquellas actividades que vengan propuestas por el Patronato de la Alhambra y Generalife</p> <ul style="list-style-type: none">• Día de Andalucía (28 febrero)• Noche en Blanco/día de primavera(hacia el 21 marzo)• Día de los Monumentos y sitios(18 abril)• Día Internacional del Libro(23 abril)• Día Internacional de los Museos(18 mayo)• Medalla de Honor de la Fundación (del 19 al 22 de junio): entrega de la Medalla de Honor de la Institución correspondiente al año 2015 y la correspondiente a 2017.• Museum Week(junio)• Día solidaridad con los ciudades Patrimonio Mundial(8 septiembre)• Festival del Medio otoño chino (septiembre-octubre primera luna llena de otoño)• Día del Patrimonio Mundial(16 noviembre)

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	2	960
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Difusión del legado de la Fundación	Número de asistentes a las actividades organizadas	Al cierre de la actividad

2.- PREVISION DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA FUNDACION

gastos/Inversiones	Proteccion conservacion 1	Inventario y digitalizacion fondos 2	Proteccion y conservacion jardin 3	Visita pública 4	Programa educativo 5	Comunicación y prensa 6	Difusión y publicaciones 7	Actividades culturales 8	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros										
a) Ayudas monetarias										
b) Ayudas no monetarias										
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno										
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación										
Aprovisionamientos			2.000,00							2.000,00
Gastos de personal	24.006,44	18.113,30	34.147,60	8.379,99	19.041,33	10.661,34	10.661,34	19.364,40	49.285,69	183.000,00
Otros gastos de explotación	40.100,00	26.600,00		122.000,00	18.000,00	19.000,00	9.000,00	5.000,00	73.300,00	313.000,00
Amortización del Inmovilizado										
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado										
Gastos financieros										
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros										
Diferencias de cambio										
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros										
Impuestos sobre beneficios										
Subtotal gastos	64.106,44	44.713,30	36.147,60	130.379,99	37.041,33	29.661,34	19.661,34	24.364,40	73.300,00	498.000,00
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)										
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico										
Cancelación deuda no comercial										
Subtotal inversiones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL RECURSOS EMPLEA	64.106,44	44.713,30	36.147,60	130.379,99	37.041,33	29.661,34	19.661,34	24.364,40	73.300,00	498.000,00

3.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONOMICOS A OBTENER POR LA FUNDACION

3.1) Previsión de ingresos a obtener por la Fundación

Los recursos económicos que se espera obtener para su aplicación o empleo en la financiación de todas las actividades de la fundación, propias y mercantiles serán;

INGRESOS PREVISTOS	IMPORTE
▪ Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	0,00
▪ Prestación de servicios de la actividad propia	0,00
▪ Subvenciones del sector Público.	347.000,00
▪ Aportaciones privadas.	
▪ Ventas y otros ingresos de la actividad mercantil.	151.000,00
▪ Otros tipos de ingresos.	0,00
TOTAL	498.000,00

3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la Fundación

OTROS RECURSOS DE FUNCIONAMIENTO A EMPLEAR	IMPORTE
Gastos financieros y gastos asimilados	0,00
Variación de las provisiones de inversiones financieras	0,00
Diferencias negativas de cambio	0,00
Pérdidas procedentes del inmovilizado inmaterial, material y cartera de control y por operaciones con obligaciones propias	0,00
Gastos extraordinarios y Gastos y pérdidas de otros ejercicios	0,00
Impuesto sobre Sociedades y Otros Impuestos	0,00
Subtotal	
OTROS RECURSOS DE FONDOS A EMPLEAR	
Adquisiciones de Inmovilizado financiero	0,00
Subtotal	0,00
TOTAL RECURSOS COMUNES PREVISTOS	0,00

C) CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES

Los ingresos generados por cada convenio de colaboración son;

DESCRIPCIÓN	INGRESOS	GASTOS	NO PRODUCE CORRIENTE DE BIENES Y SERVICIOS
Convenio 1. Patronato de la Alhambra y Generalife suscrito para la difusión y conservación del legado.	341.000,00	341.000,00	
Subvención del Ministerio de Cultura	6.000,00	6.000,00	

En Granada, a 15 de febrero de 2018



D. Miguel Rodríguez-Acosta Carlström
Presidente

Miguel Ángel Revilla Uceda
Patrono electivo

Miguel Ángel Revilla Uceda



FUNDACIÓN
RODRÍGUEZ-ACOSTA

José Miguel Casasola Boyero, con D.N.I. 44.256.040-S como Secretario en Patronato de la Fundación Rodríguez-Acosta de Granada, y con el Vº Bº del Señor Presidente

CERTIFICA

Que a la Junta de Patronato de la Fundación Rodríguez-Acosta celebrada el 15 de febrero de 2018 no asistieron los siguientes patronos:

- Cristina Saucedo Baro (Patrona nata)
- José Luis Yuste Grijalba (Patrono electivo)
- Victor Pérez Escolano (Patrono Electivo)

Por este motivo, no firmaron la documentación remitida a este Protectorado de Fundaciones referente a la aprobación del Presupuesto y Plan de Actuación para el ejercicio 2018.

Granada, 15 de febrero de 2018

José Miguel Casasola Boyer
Secretario